

23 oct 2009

La Fromagerie Dion maintenant installée à Colombourg

Yvon AUDET • redaction.lasarre@hebdomasbecor.com

Guillaume Lemieux, de Palmarolle, a acheté la Fromagerie Dion de Montbeillard plus tôt cette année et l'a déménagée à Macamic, secteur Colombourg, créant du même coup deux emplois.

Diplômé de l'Institut de technologies agroalimentaires de Ste-Hyacinthe en 2005, le jeune entrepreneur de 24 ans n'avait pas encore choisi dans quelle production il se lancerait quand il est allé faire une visite touristique au Témiscamingue, il y a quelques mois.

«J'ai rencontré le propriétaire de la Fromagerie, Gilberte Pelchat-Dion, à cette occasion. Elle m'a laissé entendre qu'elle avait besoin de relève. Je suis allé tirer ses chèvres à quelques reprises, par la suite, et j'ai décidé de profiter de l'opportunité qui se présentait.»

Le producteur a acheté le troupeau de 86 bêtes de même que les

équipements de celle qui opérait la compagnie depuis 23 ans. Il a acquis une ferme désaffectée située dans le rang 10-1 Ouest de Macamic, secteur Colombourg, et a adapté les bâtiments à ses besoins.

«J'ai notamment transformé l'entrepôt en salle de traite et aménagé une laiterie», a-t-il précisé.

Installé depuis juillet dernier, M. Lemieux attend les autorisations du ministère de l'Environnement pour construire la fromagerie.

«Si tout va bien, les travaux pourraient débiter cet automne», selon ses dires.

Dans l'immédiat, il envoie le lait à Montbeillard pour sa transformation en fromages, yogourts et autres produits. Quand son usine sera construite, les opérations seront toutes centralisées à Colombourg et il y fabriquera les mêmes produits que Mme Dion en conservant le nom de l'entreprise.



Guillaume Lemieux, nouveau propriétaire de la Fromagerie Dion, donne ici du fourrage à ses chèvres. Son troupeau est composé de races mélangées, ce qui lui procure une plus grande résistance, selon ses dires.

Investissement et emplois

L'achat du troupeau, des installations et des bâtiments requis pour se lancer en affaires a nécessité un investissement d'environ 230 000 \$ à 240 000 \$ pour le promoteur.

M. Lemieux envisage par ailleurs de grossir son cheptel dès cet automne, en ajoutant de 20 à 30 têtes.