

PALÉE

2010-2014



Adopté le 27 septembre 2010

Table des matières

AVANT-PROPOS	5
METHODOLOGIE	6
PRESENTATION DU CENTRE LOCAL DE DEVELOPPEMENT D'ABITIBI-OUEST.....	7
<i>Mission.....</i>	<i>7</i>
<i>Mandats et responsabilités.....</i>	<i>7</i>
<i>Services</i>	<i>8</i>
<i>L'équipe.....</i>	<i>9</i>
PRINCIPES DIRECTEURS	10
PORTRAIT DE L'ABITIBI-OUEST.....	11
<i>Portrait général.....</i>	<i>11</i>
<i>L'industrie agroalimentaire.....</i>	<i>13</i>
<i>L'industrie minière</i>	<i>15</i>
<i>L'industrie touristique.....</i>	<i>16</i>
AXES DE DEVELOPPEMENT	17
<i>ENTREPRENEURIAT</i>	<i>17</i>
<i>ENTREPRENEURIAT - AGROALIMENTAIRE</i>	<i>17</i>
<i>ENTREPRENEURIAT - FORÊTS, MINES, ÉQUIPEMENTIERS, COMMERCES ET SERVICES.....</i>	<i>21</i>
<i>ÉCONOMIE SOCIALE.....</i>	<i>24</i>
<i>RURALITÉ</i>	<i>25</i>
<i>TOURISME.....</i>	<i>28</i>
LISTE DES ACRONYMES.....	31
ANNEXE A – PLANS D'ACTION DU CLDAO.....	33
<i>Entrepreneuriat</i>	<i>33</i>
<i>Économie sociale</i>	<i>42</i>
<i>Ruralité</i>	<i>44</i>
<i>Tourisme.....</i>	<i>48</i>

Avant-propos

Le Centre local de développement d'Abitibi-Ouest (CLDAO) a été créé en 1998. Suite à l'adoption de la Loi 34 en 2003, celui-ci a été confirmé par la MRC d'Abitibi-Ouest comme étant l'organisme reconnu au plan du développement économique de l'Abitibi-Ouest.

Un des mandats des CLD est de bâtir un Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) pour leur territoire et de veiller à sa réalisation. Ce plan doit prévoir les actions à réaliser afin de stimuler le développement du milieu, principalement au niveau économique mais aussi dans les autres sphères de développement.

Le PALÉE 2010-2014 est présenté dans ce document et comporte les stratégies et actions prioritaires pour cette même période. Les quatre principaux axes de développement autour desquels les actions s'articuleront ont été identifiés à partir des mandats généraux du CLDAO soit l'entrepreneuriat, l'économie sociale, la ruralité et le tourisme.

Ce PALÉE guidera les actions du CLDAO pour les cinq prochaines années afin de stimuler le développement du territoire.

Axes de développement du CLDAO :

- Entrepreneuriat
- Économie sociale
- Ruralité
- Tourisme

Méthodologie

Afin d'identifier les principaux enjeux relatifs à chacun des axes de développement, l'équipe du CLDAO a rencontré plus d'une cinquantaine d'intervenants socioéconomiques du milieu par le biais de cinq rencontres de consultation, soit en animation du milieu, en économie sociale, en tourisme, en agroalimentaire et en entrepreneuriat. Les propos tenus et les réflexions exprimées lors de ces rencontres ont servi à rédiger les plans d'action contenus dans ce document.

Les intervenants consultés ont été choisis en fonction de leur apport dans le milieu dans lequel ils œuvrent. Il s'agit d'entrepreneurs, d'élus, de partenaires, de gestionnaires, etc. Ces personnes avaient à dresser un portrait de la situation dans leur milieu et à identifier des besoins et des problématiques propres à leur domaine d'activités. Ces données ont été recueillies puis analysées par l'équipe du CLDAO.

Des membres du conseil d'administration du CLDAO ont aussi été mandatés, selon leurs champs d'intérêt personnels et professionnels, pour assister à ces rencontres de consultation afin d'assurer un suivi entre celles-ci et le conseil d'administration et aussi pour mettre à profits leurs compétences.

Par la suite, les employés du CLDAO ont repris ces données pour bâtir un plan d'action reflétant les besoins du milieu. Ils se sont aussi basés sur les plans d'action passés ainsi que sur les plans d'action d'autres organismes tels que le Plan de diversification et de développement 2007-2010 de la MRC d'Abitibi-Ouest. Le plan d'action a ensuite été validé par le conseil d'administration du CLDAO.

Démarche de planification des actions du CLDAO :

- Identification d'intervenants dans les axes de développement précédemment identifiés
- Tenue de rencontres de consultation
- Analyse des données
- Création des plans d'action
- Validation auprès du conseil d'administration du CLDAO
- Présentation des résultats

Présentation du Centre local de développement d'Abitibi-Ouest

Mission

La mission du CLDAO est de mobiliser l'ensemble des acteurs locaux dans une démarche commune tournée vers l'action en vue de favoriser le développement de l'économie et la création d'emplois sur son territoire dans le cadre d'un partenariat entre le gouvernement et la communauté locale.



Mandats et responsabilités

(Selon les articles 90 et 91 de la loi 34 – loi sur le ministère du Développement économique et régional et de la Recherche)

- Offrir, le cas échéant, en partenariat avec d'autres personnes ou organismes, notamment du secteur privé, l'ensemble des services de première ligne aux entreprises, entre autres par leur regroupement ou leur coordination, et assurer leur financement.
- Élaborer un plan d'action local pour l'économie et l'emploi, en tenant compte notamment du plan quinquennal de développement établi par la Conférence Régionale des Élus (CRÉ) de son territoire et veiller à la réalisation de ce plan d'action local.
- Élaborer, en tenant compte des orientations, stratégies et objectifs nationaux et régionaux, une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale.
- Agir en tant que comité consultatif auprès du Centre local d'emploi (CLE) du territoire.
- La Municipalité régionale de comté peut également confier à un Centre local de développement un mandat découlant de l'exercice de l'une de ses compétences qui lui sont attribuées par la loi ou d'une entente conclue avec le gouvernement, l'un de ses ministres ou organismes.

Au-delà de son rôle économique, le CLDAO a pour mandat d'encourager les projets collectifs et les initiatives locales. Il s'implique également dans l'animation de la ruralité et le soutien aux comités locaux, le support aux projets d'économie sociale, le développement et la promotion touristiques ainsi que la formation en entrepreneuriat.

Services

Services aux entreprises

Le CLDAO accompagne les entrepreneurs dans la réalisation de leur projet d'affaires en leur offrant un éventail de services de première ligne. Il soutient autant les initiatives individuelles que collectives.

Une équipe de professionnels accompagne les promoteurs dans le démarrage, la consolidation ou l'expansion d'entreprise, soit à chacune des étapes du développement d'une entreprise. Ils offrent des services professionnels d'appui technique adaptés aux besoins des promoteurs :

Appui technique

- Assistance à la réalisation d'un plan d'affaires
- Évaluation du potentiel entrepreneurial
- Recherche de financement, études de marché
- Formations d'appoint aux entrepreneurs
- Formations et support durant le processus de relève d'entreprise
- Mentorat
- Accompagnement et suivi des entreprises en démarrage
- Conseils en gestion, marketing, développement de produits, nouveaux marchés
- Concours québécois en entrepreneuriat
- Référence vers d'autres organismes gestionnaires de programmes offerts ou de services spécialisés
- Relai d'information aux entreprises du territoire lors d'évènement, formation ou autres

Le CLDAO assure aussi la gestion de diverses mesures pour soutenir financièrement les projets. Ses professionnels sont également en mesure d'aider les entrepreneurs pour la recherche de financement dans les programmes des gouvernements provincial et fédéral et les référer à d'autres programmes pouvant répondre à leurs besoins.

Appui financier

- Fonds de développement économique d'Abitibi-Ouest
- Fonds local d'investissement (FLI)
- Fonds « Jeunes promoteurs »
- Fonds d'Économie Sociale
- Fonds de mise en marché
- Fonds de promotion touristique
- Fonds de diversification économique de l'Abitibi-Ouest (FDÉAO)
- Soutien au travail autonome (STA)
- FIER-TÉMABI
- Fonds Soutien Abitibi-Témiscamingue (FSAT)
- Fonds d'aide aux municipalités monoindustrielles (FAMM)
- La Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs
- La SOLIDE (Société locale d'investissement pour le développement de l'emploi)
- Programme CRÉAVENIR
- Programme de développement touristique de l'Abitibi-Témiscamingue

Animation du milieu

L'une des orientations du CLDAO est d'animer et de participer activement au développement en milieu rural.

Actuellement, en animation du milieu, toutes les municipalités de l'Abitibi-Ouest bénéficient de l'implication et du travail de trois agents de développement rural. Ces agents se rendent dans les localités pour offrir gratuitement un soutien technique dans la réalisation des projets et activités des organismes locaux.

De plus, le CLDAO organise et participe régulièrement à différentes activités de sensibilisation, de promotion du territoire, de formation et de développement où il rend disponible de l'information stratégique, des outils techniques, mais aussi son personnel.

Développement et promotion touristiques

Le CLDAO est mandataire du tourisme et assume le rôle de coordonnateur de la promotion touristique sur son territoire. Il supporte également les entreprises et les intervenants dans le développement d'une offre touristique de qualité.

Le CLDAO représente le secteur touristique en tant qu'intervenant privilégié auprès de l'Association touristique régionale de l'Abitibi-Témiscamingue ainsi qu'auprès d'autres organismes si nécessaire. De plus, il gère et coordonne les activités du Bureau d'information touristique d'Abitibi-Ouest, situé à La Sarre, pendant la saison estivale.

L'équipe

Jean Séguin, directeur général

Guylaine Doire, secrétaire-réceptionniste

Nancy Lessard, directrice adjointe

Fernand Roy, conseiller en développement économique

René Binet, agronome et conseiller en développement agroalimentaire

Stéphane Délisle, agent de promotion à l'entrepreneuriat

Danielle Dubé, conseillère en tourisme

Simon Tremblay-Bégin, agent de développement rural

Caroline Gauthier, agente de développement rural

Carole Morneau, agente de développement rural

Jocelyne Rancourt, comptable

Principes directeurs

Lors de son premier Plan d'action pour l'économie et l'emploi 2000-2003, le CLDAO dressait la liste des principes de base, toujours fort pertinents aujourd'hui, qui orientaient son action. De ceux-ci, soulignons :

- Les actions du CLDAO s'inscrivent dans l'approche du développement local qui prône, entre autres, la prise en charge du milieu par le milieu;
- Le CLDAO cherche à développer les potentialités des différents milieux, dans le respect des particularités et des dynamismes propres à chaque municipalité;
- Le CLDAO se veut un partenaire dans l'action, respectueux des missions et des façons de faire des organismes avec lesquels il œuvre au développement du milieu ouest-abitibien;
- Le CLDAO soutient les démarches entrepreneuriales de sa clientèle tout en respectant les buts, le rythme et les méthodes de chaque promoteur;
- Le CLDAO est sensible au monde qui l'entoure et connecté aux changements qui s'opèrent autour de lui. Sa mission évolue en ce sens si bien que, par exemple, le concept d'entrepreneurship longtemps associé exclusivement à l'entrepreneuriat privé, fait référence aujourd'hui à l'entreprise privée et collective, l'économie sociale, etc.

Ces derniers principes retiennent particulièrement notre attention et sous-tendent nos actions encore aujourd'hui.

Cependant, l'expertise développée et le raffinement des méthodes ont entraîné certaines modifications dans le type d'accompagnement et de soutien offert aux promoteurs. En effet, ces derniers sont invités à se responsabiliser davantage dans leurs démarches, à se prendre en charge et à mieux s'approprier leur projet d'entreprise.

Principaux principes directeurs du CLDAO :

- Prise en charge du milieu par le milieu
- Développement des potentialités du territoire
- Respect des missions et des façons de faire des organismes et des promoteurs
- Élargissement du concept d'entrepreneuriat

Portrait général

La MRC d'Abitibi-Ouest est située au nord-ouest de l'Abitibi-Témiscamingue. Le territoire est bordé par la MRC Abitibi à l'est, la Ville de Rouyn-Noranda au sud, la région administrative Nord-du-Québec au nord et l'Ontario à l'ouest. La MRC a une superficie totale de 3 415 km² où sont dispersés 21 municipalités et 2 territoires non organisés.

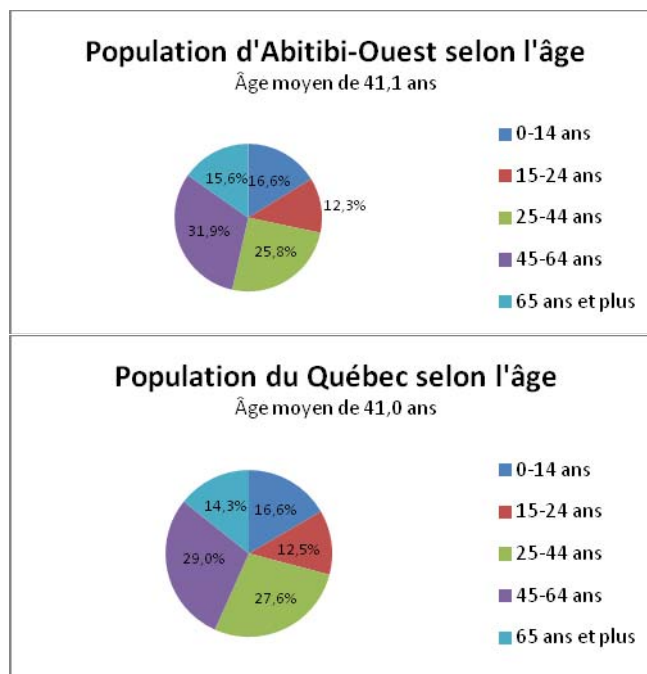
Population des municipalités d'Abitibi-Ouest

Municipalité	Population 2009	Municipalité	Population 2009
Authier	264	Palmarolle	1 501
Authier-Nord	321	Poularies	707
Chazel	295	Rapide-Danseur	320
Clermont	517	Roquemaure	404
Clerval	364	St-Lambert Desmeloizes	217
Duparquet	658	Ste-Germaine Boulé	925
Dupuy	1 038	Ste-Hélène de Mancebourg	387
Gallichan	460	Taschereau	1 013
La Reine	360	Val St-Gilles	170
La Sarre	7 400	TNO Lac-Duparquet	0
Macamic	2 800	TNO Rivière-Ojima	123
Normétal	889	<i>Abitibi-Ouest</i>	<i>21 133</i>

Source : Gazette officielle, décret 1334-2009

Desservie par un excellent réseau routier, l'Abitibi-Ouest possède un accès privilégié avec les localités du nord-est ontarien grâce à la route 388 (101 en Ontario) en direction de Timmins et de Kapuskasing. L'accès au reste de la région et à l'ensemble du Québec se fait principalement par le biais des routes 101, 111 et 117.

En 2010, la population d'Abitibi-Ouest était estimée à 21 133 habitants. Entre 2009 et 2010, la population du territoire a connu une légère augmentation de 1 %. Néanmoins, depuis 2001, une baisse de population de 5,7 % est survenue. Fait intéressant à noter, le taux de population rurale de la MRC était, en 2006, de 62,2 %, comparativement à 46 % pour l'ensemble de la région. L'âge de la population, dont la moyenne est de 41,1 ans, se répartit comme suit :



Source : Statistique Canada, Recensement 2006

L'analyse de la structure d'âge démontre que la population de la MRC d'Abitibi-Ouest suit les mêmes tendances qu'au Québec et que le phénomène de vieillissement viendra également marquer la région.

En 2005, les habitants d'Abitibi-Ouest avaient un revenu moyen de 26 997 \$ et celui-ci s'élevait à 40 506 \$ pour les emplois à temps plein. Le revenu moyen des ménages étaient de 49 152 \$. Ces revenus sont considérablement inférieurs à ceux des Témiscabitiens. À des fins de comparaison, le revenu moyen d'un ménage d'Abitibi-Témiscamingue était de 53 755 \$ et le revenu moyen d'un ménage québécois était de 58 954 \$, soit près de 10 000 \$ de plus qu'en Abitibi-Ouest.

Au niveau de la scolarisation, la situation n'est pas plus réjouissante. Selon le recensement de 2006, les taux de diplômes obtenus pour les différents niveaux scolaires sont inférieurs aux taux de la région et du Québec. Par le fait même, la proportion de gens sans diplôme d'études secondaires est plus grande. Il y a cependant une exception, les habitants d'Abitibi-Ouest ont obtenu plus de certifications ou diplômes d'apprentis ou de métiers. Il est aussi possible de souligner un autre point positif : le taux de décrochage scolaire en Abitibi-Ouest (13,6 %) est largement inférieur à celui de la région (28,8 %) et de la province (29 %).

Scolarisation en Abitibi-Ouest, en Abitibi-Témiscamingue et au Québec

Plus haut certificat, diplôme ou grade obtenu	MRCOA	A-T	Québec
Sans diplôme d'études secondaires	40,8 %	35,4 %	25,0 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	16,8 %	20,0 %	22,3 %
Certificat ou diplôme d'apprenti ou de métiers	21,4 %	18,9 %	15,3 %
Certificat ou diplôme collégial	10,9 %	13,1 %	16,0 %
Certificat ou diplôme inférieur au baccalauréat	3,6 %	3,8 %	4,9 %
Grade universitaire (baccalauréat, maîtrise et doctorat)	6,4 %	8,8 %	16,5 %

Source : Statistiques Canada, Recensement 2006

Varié au rythme des fluctuations des marchés mondiaux, le taux de chômage demeure à un niveau supérieur à celui du Québec, laissant inutilisée une proportion importante de la force de travail disponible.

Principaux indicateurs du marché du travail

	MRCOA	A-T	Québec
Population de 15 ans et plus	16 910	115 935	6 184 490
Population active	9 795	72 800	4 015 200
Personnes occupées	8 825	66 100	3 735 505
Chômeurs	970	6 700	279 695
Population inactive	7 115	43 135	2 169 290
Taux d'activité	57,9 %	62,8 %	64,9 %
Taux de chômage	9,9 %	9,2 %	7,0 %
Taux d'emploi	52,2 %	57,0 %	60,4 %

Source : Statistique Canada, Recensement 2006

Bref, au niveau des données sociodémographiques, l'Abitibi-Ouest peut sembler désavantagée mais il faut prendre en compte que ces données sont comparables à celles de l'Abitibi-Témiscamingue et à celles des autres régions ressources.

Enfin, l'Abitibi-Ouest a connu de sombres années par le passé, que ce soit au niveau de la démographie ou de l'économie. Néanmoins, la situation semble s'améliorer. Les statistiques tendent à devenir positives au fil des ans et les gens ont de plus en plus conscience des facteurs à prendre en considération afin de faire de l'Abitibi-Ouest un territoire où il fait bon vivre

L'industrie agroalimentaire

L'agriculture joue un rôle de premier plan dans la stabilité économique de la MRC d'Abitibi-Ouest. En 2006, 206 entreprises agricoles ont produit un chiffre d'affaires de 42 375 252 \$ soit près de 33,5 % des revenus agricoles de l'ensemble de l'Abitibi-Témiscamingue. L'industrie bovine (105 entreprises pour 23,6 millions \$ de

Industrie agroalimentaire – Faits

saillants :

- Revenus de 42 millions de dollars répartis entre 206 entreprises agricoles
- Fourrages et fruits de qualité supérieure dus à la fraîcheur du climat
- Transformation agroalimentaire intéressante
- Plusieurs innovations locales



revenus) et laitière (36 entreprises pour 9,5 millions \$ de revenus) constituent les principaux secteurs d'activité. La production ovine commence à s'implanter ainsi que d'autres productions dites en émergence. L'Abitibi-Ouest compte aussi plusieurs entreprises agroalimentaires plus originales telles que des cultures de tomates et de fleurs en serres, de pommes de terre, des pommiers nordiques, une production de sapins de Noël, cueillette et transformation du cassis. Une porcherie opère également sur le territoire.

Certaines conditions particulières à la région permettent de se démarquer. La fraîcheur du climat permet, par l'augmentation des sucres solubles dans les plantes, de produire un fourrage et des fruits de qualité supérieure. La période plus restreinte sans gel au sol est compensée en partie par une durée d'ensoleillement plus élevée que dans le sud du Québec. Quelques endroits jouissent néanmoins d'un microclimat propice à la culture de fruits et légumes plus sensibles au gel. De plus, l'exploitation tardive et non intensive des sols de la région leur confère un statut particulier lorsqu'il est question de production biologique. En effet, la majorité des sols n'ont pas été, ou très peu, exposés aux engrais minéraux.

La transformation agroalimentaire est aussi présente en Abitibi-Ouest avec des entreprises produisant des fromages à base de productions laitières majoritairement régionales (vaches et chèvres laitières) et transformant des petits fruits (fraise, cassis, framboise, etc.). Le territoire compte aussi une usine d'embouteillage d'eau de source ainsi qu'une boulangerie commerciale familiale.

D'autres réalisations démontrent aussi l'importance de l'industrie agroalimentaire en Abitibi-Ouest. Tout d'abord, plusieurs producteurs ont créé une coopérative d'utilisation de matériels agricoles (CUMA) et signé une entente avec la forestière Tembec inc. pour s'approvisionner en copeaux et ainsi les transformer en litière plus fine pour les animaux. De plus, le Centre de formation professionnelle du Lac-Abitibi est le seul en région à offrir la formation en boucherie et en cuisine.

L'industrie agroalimentaire est très présente et dynamique en Abitibi-Ouest. Bien que certaines d'entre elles connaissent des difficultés, les productions agricoles demeurent une activité économique importante dans la région et les producteurs et partenaires contribuent à l'industrie par leur ingéniosité.

L'industrie forestière

Le développement de l'Abitibi-Ouest a été et reste étroitement lié à la forêt qui fait partie du patrimoine collectif de la population. En plus d'être la source de nombreux emplois dans la MRC, la

Industrie forestière – Faits saillants :

- En 2004, 37 usines de 1^{re} transformation
- Plusieurs entreprises de 2^e et 3^e transformation (maisons usinées, construction, production de portes et fenêtres, etc.)
- Forêt multifonctionnelle

forêt représente un élément important du quotidien des gens et fait partie des éléments qui façonnent notre identité collective. Que ce soit au niveau de la récolte du bois ou pour les activités récréatives, telles que la randonnée pédestre, l'observation de la faune et de la flore, la chasse, la pêche, la trappe ou autres, la forêt nous offre de multiples possibilités d'utilisation.

La récolte et la première transformation du bois sont les principales activités économiques reliées à la forêt dans la MRC. En 2004, pas moins de 37 usines de transformation du bois étaient réparties dans 15 municipalités. La majorité d'entre elles sont des petites usines de service qui transforment moins de 2 000 mètres cubes par année provenant des forêts privées¹. Trois usines seulement transforment des volumes importants. Il s'agit des deux usines de sciage appartenant à la forestière Tembec inc. (Taschereau et La Sarre) et de l'usine de panneaux à lamelles orientées (OSB) détenue par Industries Norbord inc. à La Sarre.

La MRC d'Abitibi-Ouest compte aussi sur quelques petites entreprises de deuxième et troisième transformation, notamment dans les domaines de l'ébénisterie, la menuiserie, la construction, la production de portes, fenêtres, armoires de cuisine, murs préfabriqués et de maisons usinées. Ces entreprises génèrent plusieurs dizaines d'emplois dépendamment des périodes de l'année.

L'industrie minière

L'établissement, par le passé, de nombreuses compagnies d'exploitation minière a démontré la présence dans le sous-sol de la MRC d'Abitibi-Ouest de métaux précieux tels l'or, l'argent, le zinc et le cuivre. Aujourd'hui encore, on dénombre quelques sites prometteurs toujours en exploration. Plusieurs cibles ont été identifiées dans les secteurs de Duparquet et de Normétal (secteur de la faille Destor-Porcupine).

Industrie minière – Faits saillants :

- Aucune mine active sur le territoire mais passé minier important
- 4,8 % de la population œuvre dans les mines
- Une entreprise hors MRC dont 75 % de ses employés proviennent d'Abitibi-Ouest

Les mines Aurizon ont démarré, en novembre 2006, les opérations de la mine Casa Berardi au nord de La Sarre. Celle-ci emploie environ 325 travailleurs, environ 75 % de ces emplois sont occupés par des gens de l'Abitibi-Ouest.

Bien qu'aucun gisement ne soit actuellement en exploitation sur le territoire de la MRC d'Abitibi-Ouest, une part importante de la main-d'œuvre locale soit 4,8 %² (comparativement à 4,5 % en 2001), possédant une expertise reconnue, œuvre dans les mines situées dans les régions avoisinantes.

¹ Les usines transformant moins de 2 000 mètres cubes ne sont plus comptabilisées par le Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF) depuis 2004 et n'ont plus besoin de permis.

² Source: Statistique Canada, Recensements 2001 et 2006

L'industrie touristique

L'industrie touristique de l'Abitibi-Ouest se compose de plus de 60 entreprises et organismes qui fournissent aux touristes et voyageurs une gamme de produits, de services et d'expériences attrayantes pendant leur séjour.

Deux produits d'appel reconnus par l'Association touristique régionale de l'Abitibi-Témiscamingue représentent les potentialités touristiques de l'Abitibi-Ouest soit la culture et la nature. Tout d'abord, le spectacle à grand déploiement « Le Paradis du Nord » démontre bien l'effervescence culturelle de la région en mobilisant plus de 75 comédiens, chanteurs, danseurs et gymnastes bénévoles et en attirant 60 000 spectateurs provenant des quatre coins de la province.

De plus, le Parc national d'Aiguebelle, qui fête ses 25 ans en 2010, permet de montrer une des forces de la région, la nature. Plus de 33 000 visiteurs fréquentent annuellement les lieux qui mettent en valeur des phénomènes géologiques aux noms évocateurs tels que les marmites de géant et les coussins volcaniques.

Deux produits touristiques d'appel reconnus par l'ATRAT :

- La culture – Spectacle à grand déploiement « Le Paradis du Nord »
- La nature – Le Parc national d'Aiguebelle

La motoneige est aussi une activité économique touristique non négligeable. Plus de 456 kilomètres de sentiers font la joie des motoneigistes. L'état des sentiers d'une qualité exceptionnelle et la beauté presque féérique du paysage de la région en font une des plus belles destinations pour motoneigistes en Amérique du nord. Le Club motoneige Abitibi-Ouest assure l'entretien des sentiers et des relais sont situés à La Sarre, Poularies, Gallichan, Palmarolle et Duparquet. Plusieurs activités en lien avec la motoneige sont organisées au cours de l'hiver.

L'Abitibi-Ouest propose une multitude d'activités diversifiées pour contenter les touristes, quels que soient leurs goûts. De plus, le territoire peut compter sur toutes les infrastructures nécessaires pour assurer un accueil d'une qualité exceptionnelle.

Axes de développement

Le Centre local de développement d'Abitibi-Ouest a identifié différents axes de développement, c'est-à-dire les secteurs de développement autour desquels s'articuleront les actions pour les cinq prochaines années.

En novembre 2004, le CLDAO identifiait des orientations et des stratégies d'action pour les cinq années à venir. Le document produit suite à cette réflexion identifiait quatre axes d'intervention : Promoteurs, Municipalités, Tourisme, Gestion des fonds d'investissement. En 2009, l'équipe du CLDAO a étudié la situation actuelle afin de savoir si ces axes pouvaient encore une fois être utilisés pour le plan d'action 2010-2014.

Les axes de développement utilisés dans le PALÉE 2005-2009 apparaissaient encore pertinents à utiliser pour le présent plan quinquennal, en y apportant quelques modifications. La Gestion des fonds d'investissement a été intégrée à l'axe Promoteurs, devenant ainsi l'axe de développement **Entrepreneuriat**. **L'Économie sociale** a été identifiée comme nouvel axe de développement. L'axe **Ruralité** remplace l'axe Municipalités. Finalement, l'axe de développement nommé **Tourisme** demeure en place.

Les plans d'action relatifs à chacun des axes de développement établissent les stratégies et actions qui seront entreprises, toujours dans le but de contribuer activement à la vitalité du territoire. Les plans d'action prévoient aussi des partenaires, échéanciers et indicateurs de réussite.

Afin d'alléger la lecture de ce texte, nous présenterons uniquement les stratégies et actions reliées à chaque axe. Les plans d'action complets sont cependant présentés à l'annexe A.

ENTREPRENEURIAT

ENTREPRENEURIAT - AGROALIMENTAIRE

Le CLDAO demeure un allié de premier plan pour la diversification et l'expansion du secteur agroalimentaire et y investira beaucoup de ses énergies. Voici quelques exemples d'actions qui sont retenues :

- . Encourager la formation de la main-d'oeuvre
- . Offrir la formation « Succès-Relève »
- . Recherche de personnes-ressources spécialisées
- . Aide afin d'assurer le maintien des productions existantes

- . Demander l'ajustement de la mesure STA à la réalité agricole
- . Promouvoir les produits régionaux
- . Faire un portrait agroalimentaire
- . Miser sur les opportunités d'affaires en agroalimentaire

Toutes ces actions sont autant de façons de créer des emplois et de contrer l'exode des jeunes de notre région, ce qui tient à cœur au CLDAO.

Stratégie	Action
<p>Favoriser la relève et la main-d'œuvre agricole en valorisant la formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Projet de Maison Familiale Rurale (MFR). Offrir un choix à la clientèle scolaire, pour devenir des ouvriers agricoles : <ul style="list-style-type: none"> - Faire la recherche de jeunes étudiants qui porteraient un intérêt à ce type de formation (stages-études) ; - Communiquer avec le chargé de projet de MFR Québec et l'inviter à venir présenter les étapes à suivre pour démarrer une MFR et la description de celle-ci; - Trouver les fonds nécessaires pour démarrer ce projet; - Continuer le travail en collaboration avec le CFP et la CSLA ; - Avoir un service de «location de personnel» comme certaines régions du Québec ; - Contacter l'UPA, le CLE de La Sarre et les écoles d'enseignement agricole pour offrir du support aux producteurs pour trouver de la main d'œuvre. • DÉP-DÉC avec l'UPA et le collectif régional en formation agricole : <ul style="list-style-type: none"> - Suivre l'évolution du dossier avec l'UPA, le collectif régional en formation agricole, le MAPAQ et les institutions scolaires pour l'implantation de ce programme tout en favorisant la comptabilité et la gestion agricole en Abitibi-Ouest ; - S'assurer de mettre l'emphase sur la comptabilité et la gestion agricole ; - Encourager les jeunes de la relève à suivre cette formation pour faire un transfert de ferme en toute connaissance des aspects liés à la transaction et à la profession.
<p>Accroître, chez les producteurs, les connaissances, les habiletés et les bonnes habitudes en termes de comptabilité et de gestion d'entreprise (autre que DÉP-DÉC)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler en collaboration avec les institutions d'enseignement, le CLE et tout autre organisme pour offrir de la formation individuelle et de groupe aux agriculteurs afin de les aider à comprendre les états financiers, à faire des suivis et à diagnostiquer les problématiques pour être en mesure de les corriger.
<p>Offrir aux producteurs, des cours de premiers soins destinés aux animaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recruter un vétérinaire afin d'offrir aux producteurs un cours de « premiers soins » aux animaux

Stratégie	Action
Accroître, chez les producteurs, les connaissances sur la gestion des sols	<ul style="list-style-type: none"> • Que le territoire obtienne les services d'un spécialiste afin d'apprendre aux producteurs à mieux connaître leurs sols et à trouver des solutions pour améliorer la productivité de ceux-ci.
Mieux préparer le processus de transfert de ferme	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir l'aide nécessaire pour le transfert de ferme ; aide technique, recherche de financement, étude de faisabilité financière. • Détecter les entreprises qui auront besoin de relève plusieurs années à l'avance, les sensibiliser et les former sur les enjeux et les étapes de la relève.
Aider à maintenir les productions existantes (laitière, bovine, ovine)	<p>CONCENTRER NOS EFFORTS DANS LES PRODUCTIONS EXISTANTES</p> <p><u>Production laitière</u> : Freiner la diminution de la production laitière en région et aider à la relève.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cibler des jeunes de l'Abitibi-Ouest qui sont intéressés à prendre la relève; • Aider à tisser un lien entre les acheteurs potentiels et les futurs retraités; • Avoir comme objectif d'établir un «producteur de la relève agricole» par année; • Continuer de supporter les jeunes qui s'inscrivent au programme de la FPLQ pour le prêt de 12 Kg de quota laitier. • Se tenir informé des nouveaux programmes d'aide à la relève agricole • Prioriser la production laitière comme production de base dans l'aide technique et d'étude de faisabilité. <p><u>Production bovine</u> : Supporter les producteurs à gérer leur entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travailler en complémentarité avec le GCAAO; • Encourager les promoteurs à faire mieux avant de faire plus. • Prioriser la production bovine comme production de base dans l'aide technique et d'étude de faisabilité. <p><u>Production ovine</u> : Supporter les productions ovines en émergence en région.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aider à la réalisation des plans d'affaires et offrir du soutien en gestion. <p>Contribuer à ce que les opportunités pour les entreprises de services connexes soient saisies par le milieu (agence d'aide à la commercialisation, taille de sabots, travaux à forfait – épandage fumier liquide, labour, battage, mécanicien de machinerie agricole).</p>

ENTREPRENEURIAT - FORÊTS, MINES, ÉQUIPEMENTIERS, COMMERCE ET SERVICES

La forêt, très durement éprouvée dans les 2 dernières années, est en période de mutation. Avec les travaux du projet de Loi 57, plusieurs changements pourraient affecter le secteur forestier, et y amener par le fait même son lot d'opportunités. Une pénurie de main-d'œuvre et d'équipement se fait déjà sentir en Abitibi-Ouest. La crise a amené plusieurs propriétaires de machinerie à prendre leur retraite anticipée, à se départir de leurs équipements ou tout simplement, changer de métier. Avec la reprise, ces pénuries auront très certainement pour effet de la ralentir.

Au niveau minier, avec l'augmentation du prix de l'or, combinée à la découverte de plusieurs zones aurifère exploitable, ce secteur bénéficie actuellement d'une belle période d'activités économiques positives. Il faudra rester à l'affût encore là, des besoins de relève des entreprises, et d'opportunités de développement de marché.

Le secteur Commerce et services souffre encore de la chute des secteurs forestiers et agricoles malgré le fait que le secteur minier soit venu amoindrir ces effets.

En tant qu'organisme responsable du développement économique du territoire, le CLDAO devra veiller au maintien des services à un niveau actuel, tout en tentant de soutenir l'augmentation de ceux-ci. La relève et la formation des promoteurs pour ce secteur d'activité est primordiale.

Stratégie	Action
Suivre l'évolution des plan d'action de la CRÉ Abitibi-Témiscamingue et faire valoir les priorités de l'Abitibi-Ouest;	<ul style="list-style-type: none">• Participer aux rencontres, représenter et argumenter tout dossier ayant un impact, positif ou négatif, sur notre territoire.
Que l'Abitibi-Ouest soit bien représentée dans les comités de développement économique, sociaux et communautaires, œuvrant en région.	<ul style="list-style-type: none">• Identifier des individus étant en mesure de bien représenter le territoire;• Recommander leur candidature;• Demeurer en contact suite à leur nomination et les sensibiliser à nos préoccupations;• Être en contact avec ces différents organismes
Que les PME concernées du territoire tirent profit du projet ACCORD.	<ul style="list-style-type: none">• Maintenir deux représentants de l'Abitibi-Ouest au conseil d'administration de « Système de construction de bois »;• Diffuser toutes les informations stratégiques découlant d'ACCORD aux promoteurs concernés du territoire;• Inciter les promoteurs visés à s'impliquer dans la démarche au moment opportun;• Demeurer à l'affût des initiatives à venir.

Stratégie	Action
<p>Miser sur les promoteurs du milieu (développement endogène) afin de favoriser la réalisation de projets structurants à l'intérieur des priorités et mécanismes régionaux mis en place.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orienter nos efforts d'accompagnement (identification d'opportunités, étude, plan d'affaires, réseautage, financement, suivi, etc.) auprès de nos promoteurs actuels et les entreprises existantes en 2^e, 3^e transformation, en s'ajustant à leurs besoins. • Cibler des promoteurs potentiels et les sensibiliser à de nouvelles opportunités d'affaires (exemple : intéresser les petites scieries de première transformation à des projets à valeur ajoutée de 2^e, 3^e transformation et les accompagner dans la réalisation).
<p>-Maintenir un contact étroit avec la grande entreprise et faciliter les liens avec les promoteurs du milieu. -Saisir les opportunités de sous-traitances que les industries forestière et minière peuvent offrir.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Chapeauter des rencontres entre des promoteurs potentiels et la grande entreprise, lorsque requis; • Offrir les services du CLDAO à la grande entreprise en tant que lien informatif avec les gens d'affaires et faire connaître les besoins qui pourraient être comblés par les produits offerts sur le territoire de l'Abitibi-Ouest
<p>Poursuivre le rapprochement avec la Forêt d'enseignement et de recherche du Lac Duparquet (FERLD) et les autres organisations du territoire spécialisées au niveau de la forêt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contacter régulièrement la direction de la FERLD, du CTRI, de l'AFAT et de Forintek afin d'échanger de l'information pertinente au développement du système productif bois. • Suivre l'évolution du projet de Loi 57 sur l'aménagement durable des forêts
<p>Valorisation du Centre de recherche en transformation du bois</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Garder des contacts étroits avec l'UQAT et les responsables du laboratoire de biomatériaux, afin d'en maximiser les retombées.
<p>Veille stratégique</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir un contact étroit avec les intervenants dans le domaine et être à l'affût de la littérature sur le sujet et événements; • Transmettre sur réception l'information jugée pertinente à des promoteurs ciblés;
<p>Travailler en étroite collaboration avec MISA (Mines, Innovation, Solutions, Applications) afin que les équipementiers de l'Abitibi-Ouest participent et tirent profit du plan Accord de l'Abitibi-Témiscamingue.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maximiser les contacts avec les représentants de notre territoire à ce créneau • Organiser des rencontres ou mission avec les dirigeants des entreprises minières (projets miniers) et les équipementiers dans le but : <ul style="list-style-type: none"> - de connaître les besoins ou problématiques ; - faire connaître aux entreprises minières les services que les équipementiers de notre territoire peuvent leur apporter ; • Mise à jour la liste des équipementiers de notre territoire.

Stratégie	Action
<p>Aider les entrepreneurs dans leur projet de démarrage</p> <p>Aider les entreprises dans leur projet d'expansion ou de développement de produits</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer une visite des entreprises à fort potentiel de développement afin de mieux les connaître et de les informer des aides possibles que le CLD peut leur apporter. • Sensibiliser les entreprises à se prévaloir des crédits d'impôt en recherche et développement. • Maintenir un contact étroit avec les partenaires (CNRC, DEC et le MDEIE) en ce qui concerne le développement de produits.
<p>Aider les entrepreneurs dans leur projet de démarrage</p> <p>Aider les entreprises dans leur projet d'expansion ou de développement de produits (suite)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Effectuer un diagnostic d'entreprise (et/ou évaluation du promoteur) avant d'entreprendre un plan d'action. • Mettre à la disposition de nos promoteurs nos outils techniques et financiers. • Maintenir un contact régulier avec les clients (suivi à partir de leur plan d'affaires ou d'expansion). • Travailler en collaboration avec le CLE, le CFP et la CSLA afin que des formations soient données répondant aux besoins des entreprises du territoire (formation spécifique à leurs employés ou combiner études et stages en entreprise).
<p>Assurer la relève des entreprises créatrices d'emplois.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Répertorier les propriétaires d'entreprise qui sont le plus susceptibles de prendre leur retraite très bientôt et les sensibiliser à planifier la relève de leur entreprise. • Mettre sur pied une formation pour les promoteurs qui sont intéressés à prendre la relève d'une entreprise « Succès-Relève ». • Trouver des solutions pour atténuer le problème de financement lors de relève d'entreprise.

ÉCONOMIE SOCIALE

Actuellement, dans la MRC d'Abitibi-Ouest, ce secteur est sous-développé mais cette situation est comparable à d'autres MRC de l'Abitibi-Témiscamingue. L'économie sociale a mauvaise réputation et rime souvent avec pauvreté et mal organisé. Cette perception est tangible tant du côté des individus, des entreprises, des organismes qui subventionnent que des prêteurs et cela nuit au développement de ce secteur. En Abitibi-Ouest, nous constatons que les entreprises existantes ont de la difficulté à comprendre les règles de base du fonctionnement de l'économie sociale. La rentabilité financière n'ayant pas été toujours au rendez-vous de ces entreprises, plusieurs sont en mode « survie ».

Malgré cette situation, des points forts positifs se démarquent du portrait de l'économie sociale en Abitibi-Ouest : une ressource en économie sociale et un administrateur du CLDAO représentent l'Abitibi-Ouest au Comité régional d'économie sociale, le CRESAT. De plus, le Fonds d'économie sociale géré par le CLDAO joue un rôle important et aide des organismes à demeurer actifs et à élaborer des projets communautaires. Ce même fonds supporte aussi le spectacle à grand déploiement « Le Paradis du Nord » de la Troupe à Cœur ouvert, un attrait touristique d'envergure provinciale ayant des retombées sociales et économiques importantes.

Stratégie	Action
<p>Consolider et améliorer les services offerts aux entreprises d'économie sociale d'Abitibi-Ouest</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Définir nos services d'accompagnement auprès des entreprises d'économie sociale • Implanter un service de mentorat élaboré spécifiquement pour les entreprises ES • Assurer un suivi et des liens continus avec les conseillers du CLDAO sur les différents dossiers • Faire le suivi des difficultés rencontrées et des besoins exprimés par les entreprises dans leur demande d'aide financière • Préparer, monter, publier et distribuer aux entreprises d'ES une pochette des services offerts par le CLDAO et le CRESAT • Mettre à jour, deux fois par année, la liste des entreprises ES de notre MRC et inscrire sur la liste les nouvelles entreprises dès leur démarrage
<p>Sensibiliser les gestionnaires d'entreprises d'économie sociale et d'OBNL à l'importance d'une pratique entrepreneuriale et d'une bonne gestion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser et tenir des rencontres de formation • Rencontrer individuellement et périodiquement les gestionnaires des entreprises ES, coopératives et OBNL de notre milieu

Stratégie	Action
Améliorer et mettre en place des outils de formation et de promotion en économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborer avec le CRESAT et le Chantier d'économie sociale sur différents dossiers • Participer à des rencontres du Regroupement des organismes communautaires d'Abitibi-Ouest • Promouvoir les formations offertes aux entreprises ES • Faire la promotion des entreprises ES d'Abitibi-Ouest et de leur apport économique et social pour le milieu afin d'éliminer les préjugés et faciliter leur implantation
Promouvoir le bénévolat dans le but d'aider les entreprises à trouver une relève pour poursuivre leur développement	Organiser un événement annuel
Maintenir le Fonds local d'économie sociale du CLDAO	Selon les valeurs de l'économie sociale et en collaboration avec le comité de gestion du Fonds local d'économie sociale, évaluer annuellement le mode de gestion du fonds (aide financière, plan de communication, formation)

RURALITÉ

La MRC d'Abitibi-Ouest est constituée de 21 municipalités et 2 territoires non organisés. De ce nombre, seulement trois municipalités comptent plus de 1 000 habitants. Dans une telle situation, il apparaît nécessaire de porter une attention à la population vivant en milieu rural, proportion représentant 62,2 % de la population d'Abitibi-Ouest en 2006³.

Le milieu rural n'est pas un fait spécifique à l'Abitibi-Ouest. Afin de soutenir la création d'activités nouvelles et de promouvoir l'occupation dynamique du territoire, le Gouvernement du Québec a mis en œuvre, en 2007, une deuxième Politique nationale de la ruralité. Grâce à celle-ci, trois agents de développement rural du CLDAO sillonnent le territoire afin de supporter les communautés rurales dans leur essor.

L'instauration de points de services a permis au CLDAO de bonifier son offre de service en offrant la possibilité aux municipalités, organismes et promoteurs d'avoir accès aux services professionnels personnalisés directement dans les municipalités. Les agents de développement rural offrent aux municipalités et organismes ruraux des services diversifiés et adaptés aux projets à réaliser, aux objectifs à atteindre, aux besoins de la communauté, aux capacités et aux ressources du milieu. Cet accompagnement peut être : de l'aide à la planification et à la mise en œuvre des différentes étapes de réalisation de projet, de l'aide et du soutien technique à la présentation de projets à des programmes de subvention ou d'aide financière, l'organisation et

³ Source : www.observat.qc.ca

l'animation d'ateliers et de rencontres ainsi que la création d'outils techniques. De nombreuses autres tâches peuvent être effectuées par les agents de développement rural.

Stratégie	Action
<p>Intervention – Offrir des services d'accompagnement, d'animation et de support aux municipalités et organismes ruraux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En plus des services habituellement offerts, offrir ponctuellement une aide soutenue lors de la planification et la réalisation d'événements ou de projets afin de pallier au phénomène d'essoufflement des bénévoles et, par le fait même, créer un « effet de levier » (Mettre à la disposition des municipalités les agents à plus long terme, pour des projets spécifiques) • Assister à des événements auxquels les agents ont contribué ou organisés par des organismes avec lesquels ils travaillent
<p>Motivation et mobilisation – Encourager les municipalités et organismes ruraux à contribuer au développement de leur milieu</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Remettre en place des rencontres régulières entre les principaux intervenants en développement de chaque secteur (présidents de comités de développement, responsables locaux du développement, etc.) et des rencontres territoriales afin de favoriser le partage de projets et de stimuler les nouvelles idées • Animer ces rencontres d'échanges entre les principaux intervenants du développement • Stimuler la mise sur pied de projets en communiquant aux municipalités et organismes des projets intéressants réalisés ailleurs • Organiser des rencontres d'information et des formations (mini-conférences) • Organiser un colloque sur l'occupation du territoire • En l'absence d'un comité de développement fort, identifier, avec la municipalité, un conseiller ou un comité porteur dans la communauté qui pourrait agir comme lien-ressource
<p>Planification stratégique – Stimuler la prise en charge des milieux</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur les avantages et étapes des démarches de planification stratégique • Élaborer des outils de planification stratégique applicables à tous les milieux (exemples : ateliers, démarches, documents-modèle, etc.) • Encourager les municipalités à réaliser une planification stratégique
<p>Points de service – Offrir les services du CLDAO directement dans les municipalités</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir aux municipalités des points de service occasionnels afin de maintenir un service régulier dans les municipalités

Stratégie	Action
<p>Promotion, communication et information – Faire connaître les services du CLDAO et informer les intervenants locaux sur divers sujets relatifs à la ruralité</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un répertoire des réalisations en milieu rural pour le CLDAO et pour les municipalités • Envoyer périodiquement de l'information sur les services offerts, en guise de rappel • Organiser, au besoin, des rencontres locales avec les présidents d'organismes afin de leur présenter les services offerts • Faire connaître davantage les services au sein des municipalités (exemples : articles dans les journaux locaux, Le Citoyen, annonces sur le câble, affiches dans les endroits achalandés des municipalités et autres moyens gratuits) • Envoyer aux personnes concernées toute information pertinente en lien avec le développement de leur milieu (directeurs généraux des municipalités et autres contacts ciblés) • Améliorer la communication entre la MRC et le CLDAO en ce qui a trait aux dossiers touchant la ruralité
<p>Soutenir les projets priorisés par les municipalités dans le cadre du pacte rural</p>	<p>Assister aux rencontres de la Commission de la ruralité afin de mieux connaître le fonctionnement du pacte rural et de la prise de décision</p>
<p>Favoriser l'implantation et la rétention des résidents d'Abitibi-Ouest</p>	<p>Faciliter la mise en place ou l'amélioration des services d'accueil des nouveaux arrivants dans les municipalités d'Abitibi-Ouest pour contribuer à leur implantation dans le milieu</p>
<p>Sensibiliser la population à l'importance de services de proximité</p>	<p>Diffuser de l'information, des concepts et des exemples de maintien des services de proximité</p>
<p>Contribuer à la création de liens entre les différents milieux d'Abitibi-Ouest</p>	<p>Mettre en place un évènement annuel rassembleur</p>
<p>Harmoniser les interventions dans les milieux avec les autres organismes</p>	<p>Lorsque les interventions correspondent ou répondent aux axes de développement privilégiés par le CLDAO :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respecter les missions, mandats, responsabilités et champs d'action des organismes dans le cadre d'implications • Privilégier des partenariats équitables et demeurer sensible au « pelletage » des responsabilités ou de tâches • Prendre part et participer activement à des tables, rencontres ou projets communs

TOURISME

En août 2004, le CLDAO a mandaté la firme Marie-Andrée Delisle Tourisme-conseil pour la réalisation d'un plan de développement et orientations marketing (2004-2009) pour son territoire.

Au cours des cinq dernières années, par ses initiatives et son dynamisme, l'Abitibi-Ouest s'est taillé une place de choix comme destination touristique en Abitibi-Témiscamingue. Ce succès est attribué, en partie, au spectacle à grand déploiement « Le Paradis du Nord ». Depuis 2005, celui-ci engendre des retombées économiques importantes en Abitibi-Ouest et c'est pourquoi le CLDAO doit poursuivre ses efforts afin de soutenir ce produit d'appel local et régional.

Le 3 novembre 2009, le CLDAO a tenu une rencontre de consultation sur les enjeux de l'industrie auprès des intervenants du milieu qui se démarquent par leurs intérêts et leurs implications dans le développement du tourisme. Au terme de cet exercice, des orientations stratégiques ont été établies et guideront les actions de développement touristique pour les cinq prochaines années.

Dans un contexte économique plutôt difficile, le tourisme se mesure d'abord par la fierté des gens dans lequel il prend racine. Par ses actions de développement et de promotion, le CLDAO est heureux de voir grandir dans sa collectivité un précieux sentiment d'appartenance et s'engage à poursuivre ses activités en ce sens.

Stratégie	Action
Obtenir un plan stratégique de développement et de marketing 2010-2014	<ul style="list-style-type: none">• Déposer une demande de subvention au Pacte rural de la MRC d'Abitibi-Ouest• Rechercher le financement nécessaire à la réalisation de ce plan de développement• Réunir un comité consultatif• Rédiger l'appel d'offres• Embaucher une firme de consultants qui a une vision touristique avant-gardiste• Réaliser le plan d'action proposé par la firme

Stratégie	Action
<p>Définir les priorités en tourisme de développement et de marketing en harmonie avec les orientations de l'Association touristique de l'Abitibi-Témiscamingue</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Doter l'Abitibi-Ouest d'une vision et d'une image de marque • Innover et continuer de se démarquer des autres territoires de l'Abitibi-Témiscamingue • Effectuer la mise à jour des forces et faiblesses, opportunités et menaces • Mettre en place un processus pour stabiliser et consolider les produits touristiques existants • Analyser le produit d'appel « Le Paradis du Nord » et définir les enjeux et défis liés au développement et à la commercialisation de celui-ci • Capitaliser autour du spectacle « Le Paradis du Nord » et l'utiliser pour faire de la rétention auprès d'une clientèle plus jeune • Penser à un plan B au cas où le spectacle « Le Paradis du Nord » prendrait fin • Assurer le suivi de la charte de qualité • Supporter les promoteurs et entrepreneurs touristiques dans la promotion et le développement de leur entreprise • Supporter la SEPAQ dans le développement du secteur nord du Parc national d'Aiguebelle • Miser sur la formation des intervenants de première ligne • Créer un événement en lien avec les deux fromageries que nous avons en Abitibi-Ouest
<p>Poursuivre la gestion et l'amélioration des outils promotionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonner les activités du Bureau d'information touristique (BIT) • Analyser la possibilité d'ouvrir le BIT sur une base annuelle • Analyser notre stratégie marketing en lien avec l'Association touristique régionale • Participer au salon des sports motorisés de Québec (motoneige) – au besoin avec l'ATRAT • Outiller les visiteurs dans la planification de leur séjour estival • Concevoir un document promotionnel sur les attraits de l'Abitibi-Ouest pour distribuer au BIT, hébergements, restaurants et lors des représentations du spectacle « Le Paradis du Nord » • Maintenir l'installation du présentoir de dépliants promotionnels dans le hall d'entrée du Colisée lors des représentations du spectacle à grand déploiement « Le Paradis du Nord »

Stratégie	Action
<p>Poursuivre la gestion et l'amélioration des outils promotionnels (suite)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir la participation du secteur à la carte motoneige • Développer une stratégie de développement et de commercialisation du produit réunions, congrès et événements (Team building culinaire)
<p>Favoriser le réseautage et la formation des promoteurs et des intervenants touristiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participer aux comités marketing de : l'Association touristique de l'Abitibi-Témiscamingue, de la Troupe À Cœur ouvert et de la Table de concertation du Parc national d'Aigüebelle • Distribuer aux intervenants touristiques une grille qui permet de quantifier et d'évaluer l'achalandage touristique • Prendre part à divers événements ou activités en tant que représentant du secteur touristique • Bonifier la formation en tourisme • Développer des outils de formation pour les intervenants de première ligne • Encourager les restaurateurs à utiliser le livre de recettes rédigé par des chefs cuisiniers reconnus en région • Développer un circuit de « tourisme gourmand » • Encourager les municipalités à embellir leur village
<p>Consolider et accentuer nos partenariats économiques et organisationnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir l'entente de partenariat avec Emploi-Québec • Tenir compte des collaborations existantes • Analyser d'autres opportunités de partenariats • Coordonner et animer la Table touristique de l'Abitibi-Ouest • Demeurer membre de l'Association touristique régionale (ATR) et siéger à son conseil d'administration • Participer aux rencontres des Intervenants privilégiés (IP) des cinq MRC de l'Abitibi-Témiscamingue • Conserver le Fonds de promotion touristique • Assurer un soutien technique aux promoteurs • Demeurer à l'affût et saisir les opportunités de financement

Liste des acronymes

ACCORD	Action concertée de coopération régionale de développement
AFAT	Association forestière de l'Abitibi-Témiscamingue
ATRAT	Association touristique régionale de l'Abitibi-Témiscamingue
BIT	Bureau d'information touristique
CFP	Centre de formation professionnelle
CLD	Centre local de développement
CLDAO	Centre local de développement d'Abitibi-Ouest
CLE	Centre local d'emploi
CNRC	Conseil national de recherches Canada
CRÉ	Conférence régionale des élus
CRESAT	Comité régional d'économie sociale de l'Abitibi-Témiscamingue
CSLA	Commission scolaire du Lac Abitibi
CTRI	Centre technologique des résidus industriels
DEC	Développement économique Canada
ÉS	Économie sociale
FERLD	Forêt d'enseignement et de recherche du Lac Duparquet
FPLQ	Fédération des producteurs de lait du Québec
GCAAO	Groupe conseils agricoles d'Abitibi-Ouest
IP	Intervenants privilégiés
MAPAQ	Ministère de l'Agriculture des pêcheries et de l'alimentation du Québec
MDEIE	Ministère du développement économique de l'innovation et de l'exportation
MFR	Maison familiale rurale
MISA	méthode d'ingénierie des systèmes d'apprentissage
MRC	Municipalité régionale de comté
MRCOA	Municipalité régionale de comté d'Abitibi-Ouest
OBNL	Organisme à but non lucratif
PALÉE	Plan d'action local pour l'économie et l'emploi
PME	Petite et moyenne entreprise
SÉPAQ	Société des établissements de plein air du Québec
UPA	Union des producteurs agricoles
UQAT	Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

Profil de l'Abitibi-Ouest, Profil des communautés de 2006, Statistiques Canada
[<http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2006/dp-pd/prof/92-591/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CD&Code1=2487&Geo2=PR&Code2=24&Data=Count&SearchText=Abitibi-Ouest&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=All&Custom=>].

Le bulletin de l'observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue, novembre 2008, Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue.

Tableau de bord de l'Abitibi-Témiscamingue Édition 2009 – Indicateurs et faits saillants, Observatoire de l'Abitibi-Témiscamingue, Juin 2009.

MRC d'Abitibi-Ouest : Un territoire aux potentialités multiples, Édition 2010, Centre local de développement d'Abitibi-Ouest.

Annexe A – Plans d'action du CLDAO

Entrepreneuriat

ENTREPRENEURIAT – AGROALIMENTAIRE

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Favoriser la relève et la main-d'œuvre agricole en valorisant la formation	Projet de Maison Familiale Rurale (MFR) Offrir un choix à la clientèle scolaire, pour devenir des ouvriers agricoles	UPA, CFP, CSLA, CLE, COOP, MAPAQ	X			<ul style="list-style-type: none"> • Démarrage d'une MFR • Diminution du nombre de postes vacants d'ouvriers agricoles • Plus grande facilité pour les producteurs à obtenir de la main-d'œuvre qualifiée • Augmentation du taux de diplomation dans le secteur de la relève agricole
	<ul style="list-style-type: none"> • Faire la recherche de jeunes étudiants qui porteraient un intérêt à ce type de formation (stages-études) 		X			
	<ul style="list-style-type: none"> • Communiquer avec le chargé de projet de MFR Québec et l'inviter à venir présenter les étapes à suivre pour démarrer une MFR et la description de celle-ci 			X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver les fonds nécessaires pour démarrer ce projet 		X	X	X	
	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer le travail en collaboration avec le CFP et la CSLA 			X	X	
	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir un service de «location de personnel» comme certaines régions du Québec 		X	X		
	<ul style="list-style-type: none"> • Contacter l'UPA, le CLE de La Sarre et les écoles d'enseignement agricole pour offrir du support aux producteurs pour trouver de la main-d'œuvre 		X	X	X	

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Favoriser la relève et la main-d'œuvre agricole en valorisant la formation (suite)	<ul style="list-style-type: none"> • DEP-DEC avec l'UPA et le collectif régional en formation agricole • Suivre l'évolution du dossier avec l'UPA, le collectif régional en formation agricole, le Mapaq et les institutions scolaires pour l'implantation de ce programme tout en favorisant la comptabilité et la gestion agricole en Abitibi-Ouest • S'assurer de mettre l'emphase sur la comptabilité et la gestion agricole • Encourager les jeunes de la relève à suivre cette formation pour faire un transfert de ferme en toute connaissance des aspects liés à la transaction et à la profession 		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des inscriptions au DEP-DEC • Que les producteurs réussissent à faire leur tenue de livres adéquatement et régulièrement
Accroître, chez les producteurs, les connaissances, les habiletés et les bonnes habitudes en termes de comptabilité et de gestion d'entreprise (autre que DEP-DEC)	Travailler en collaboration avec les institutions d'enseignement, le CLE et de tous autres organismes pour offrir de la formation individuelle et de groupe aux agriculteurs afin de les aider à comprendre les états financiers, à faire des suivis et à diagnostiquer les problématiques pour être en mesure de les corriger	CSLA, CFP, CLE, MAPAQ, La Financière, CFE, BNC, FAC	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir des candidats à la relève qui s'inscrivent à la formation « Succès Relève »
Offrir aux producteurs, des cours de premiers soins destinés aux animaux	Recruter un vétérinaire afin d'offrir aux producteurs un cours de « premiers soins » aux animaux	UPA, MAPAQ, collectif régional de formation agricole, Réseau service conseil	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Dispense d'une formation de premiers soins aux animaux
Accroître, chez les producteurs, les connaissances sur la gestion des sols	Que le territoire obtienne les services d'un spécialiste afin d'apprendre aux producteurs à mieux connaître leur sol et à trouver des solutions pour améliorer la productivité de ceux-ci. Diffuser l'information.	UPA, MAOQ, collectif régional de formation agricole, Réseau service conseil	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir trouvé des solutions pour améliorer la productivité des sols en lien avec une vision globale du territoire

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Mieux préparer le processus de transfert de ferme	Offrir l'aide nécessaire pour le transfert de ferme ; aide technique, recherche de financement, étude de faisabilité financière. Détecter les entreprises qui auront besoin de relève plusieurs années à l'avance, les sensibiliser et les former sur les enjeux et les étapes de la relève	UPA, MAOAG, collectif régional de formation agricole, Réseau services conseils, CFE, La Financière, FAC, BNC, CFP, comptables, Groupe conseils agricoles	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Conserver une bonne collaboration avec les partenaires afin de ne pas avoir de fermes qui abandonnent leurs activités faute de relève • Maintenir l'avantage qu'offre le CLDAO en maintenant en poste un agroéconomiste.
Aider à maintenir les productions existantes (laitière, bovine, ovine)	Production laitière : Freiner la diminution de la production laitière en région et aider à la relève <ul style="list-style-type: none"> • Cibler des jeunes de l'Abitibi-Ouest qui sont intéressés à prendre la relève; • Aider à tisser un lien entre les acheteurs potentiels et les futurs retraités; • Avoir comme objectif d'établir un «producteur de la relève agricole» par année; • Continuer de supporter les jeunes qui s'inscrivent au programme de la FPLQ pour le prêt de 12 Kg de quota laitier. • Se tenir informé des nouveaux programmes d'aide à la relève agricole • Prioriser la production laitière comme production de base dans l'aide technique et d'étude de faisabilité. 	Tous	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Qu'il n'y ait pas de perte de quota
		Tous	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Maintient de la notoriété de l'Abitibi-Ouest dans la production bovine

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Aider à maintenir les productions existantes (laitière, bovine, ovine) (suite)	Production bovine : Supporter les producteurs à gérer leur entreprise <ul style="list-style-type: none"> • Travailler en complémentarité avec le GCAAQ; • Encourager les promoteurs à faire mieux avant de faire plus. • Prioriser la production bovine comme production de base dans l'aide technique et d'étude de faisabilité. 	Tous	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Consolider et tenter d'augmenter le nombre de producteurs ovins • Maintenir en place les entreprises de services connexes
	Production ovine : Supporter les productions ovines en émergence en région. <ul style="list-style-type: none"> • Aider à la réalisation des plans d'affaires et offrir du soutien en gestion. Contribuer à ce que les opportunités pour les entreprises de services connexes soient saisies par le milieu (agence d'aide à la commercialisation, taille de sabots, travaux à forfait – épandage fumier liquide, labour, battage, mécanicien de machinerie agricole)	Tous	X	X	X	
Aider à implanter de nouvelles productions agricoles	Productions sans sol (exemples : volaille, horticole, biomasse, culture énergétique, etc.) <ul style="list-style-type: none"> • Appuyer l'implantation de nouvelles productions qui requièrent moins d'investissements (exemples : horticole et maraîchère); • Rechercher des personnes-ressources intéressées à nous faire bénéficier de leur expertise. 					

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Aider à implanter de nouvelles productions agricoles	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer la possibilité de démarrer plusieurs entreprises pour un même type de production pour diminuer leurs investissements (Exemple : encourager le partage de machinerie ou tout regroupement de biens physiques et matériels dans ce sens) 	MAPAQ, MRN, Coop' Cyril Néron, CLD d'Abitibi, UPA, La Financière, FAC		X	X	<ul style="list-style-type: none"> Avoir de nouvelles productions sur notre territoire
	<p>Productions biologiques (exemples : de créneau, céréalières, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> Demeurer à l'affût des opportunités pour profiter de l'émergence des marchés de niche, de créneau, du terroir Suivre l'évolution des recherches pour le créneau d'excellence –agriculture nordique axée sur la production bovine et se tenir au courant des nouveautés Obtenir les informations sur le nouveau programme du MAPAQ sur la production biologique et l'appliquer à des productions existantes et futures 	MAPAQ, UPA, CLD d'Abitibi, UQAT, FABQ		X	X	<ul style="list-style-type: none"> Demeurer bien informé sur les productions biologiques et le créneau Accord Avoir une augmentation du nombre de fermes bio
	<p>Productions envisageables :</p> <ul style="list-style-type: none"> Être aux aguets des nouvelles productions comme la vente de foin sec aux États-Unis Obtenir des informations sur la production de vente de foin sec dans les autres régions du Québec et l'appliquer à notre région Obtenir des informations sur les productions telles que la culture de saules 	Coop Bas St-Laurent, UPA, MAPAQ, La Financière, CLD d'Abitibi, CLD Vallée de l'Or		X	X	<ul style="list-style-type: none"> Avoir en main les plus récentes informations sur la production de foin sec au Québec et aux États-Unis, de même que sur la production de saules

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Aider à développer le potentiel dans le secteur de la transformation agroalimentaire	<ul style="list-style-type: none"> • Supporter les promoteurs dans leur projet d'entreprises de transformation • Faciliter le développement des marchés de créneau et des petites usines de transformation (exemple : Vache à Maillotte) • Suivre les dossiers de Québec dans votre assiette et de l'Abitibi-Témiscamingue dans notre assiette et offrir du support si nécessaire • Suivre le dossier créneau d'excellence – agriculture nordique axée sur la production bovine et offrir du support si nécessaire 	MDEIE, UPA, CFP, MAPAQ, La Financière	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du chiffre d'affaires et de la rentabilité des entreprises en transformation • Démarrage de nouvelles entreprises de transformation

ENTREPRENEURIAT - FORÊTS, MINES, ÉQUIPEMENTIERS, COMMERCE ET SERVICES

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Suivre l'évolution des plans d'action de la CRÉ Abitibi-Témiscamingue et faire valoir les priorités de l'Abitibi-Ouest;	Participer aux rencontres, représenter et argumenter tout dossier ayant un impact, positif ou négatif, sur notre territoire.	CRE	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir des retombées favorables pour l'Abitibi-Ouest
Que l'Abitibi-Ouest soit bien représentée dans les comités de développement économique, sociaux et communautaires, œuvrant en région.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des individus étant en mesure de bien représenter le territoire; • Recommander leur candidature; • Demeurer en contact suite à leur nomination et les sensibiliser à nos préoccupations; • Être en contact avec ces différents organismes 	Comité de développement (48 ^e Nord, MDEIE, CRÉ, Créneau Accord « Bois », CLE, etc.	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir des retombées favorables pour l'Abitibi-Ouest

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Que les PME concernées du territoire tirent profit du projet ACCORD.	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir deux représentants de l'Abitibi-Ouest au conseil d'administration de « Système de construction de bois »; Diffuser toutes les informations stratégiques découlant d'Accord aux promoteurs concernés du territoire; Inciter les promoteurs visés à s'impliquer dans la démarche au moment opportun; Demeurer à l'affût des initiatives à venir. 	SCISA	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Conserver nos représentants siégeant à ce comité Que les promoteurs soient bien informés sur le créneau Accord Que les promoteurs soient impliqués dans les opportunités qui se sont dégagées du créneau Accord.
Miser sur les promoteurs du milieu (développement endogène) afin de favoriser la réalisation de projets structurants à l'intérieur des priorités et mécanismes régionaux mis en place.	<ul style="list-style-type: none"> Orienter nos efforts d'accompagnement (identification d'opportunités, étude, plan d'affaires, réseautage, financement, suivi, etc.) auprès de nos promoteurs actuels et les entreprises existantes en 2^e, 3^e transformation, en s'ajustant à leurs besoins. Cibler des promoteurs potentiels et les sensibiliser à de nouvelles opportunités d'affaires (exemple : intéresser les petites scieries de première transformation à des projets à valeur ajoutée de 2^e, 3^e transformation et les accompagner dans la réalisation). 	Institutions financières, 48 ^e Nord, CNRC, DEC, MDEIE, etc.	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Maintient de notre niveau d'achalandage
Maintenir un contact étroit avec la grande entreprise et faciliter les liens avec les promoteurs du milieu. Saisir les opportunités de sous-traitances que l'industrie forestière et minière peut offrir.	<ul style="list-style-type: none"> Chapeauter des rencontres entre des promoteurs potentiels et la grande entreprise, lorsque requis; Offrir les services du CLDAO à la grande entreprise en tant que lien informatif avec les gens d'affaires et faire connaître les besoins qui pourraient être comblés par les produits offerts sur le territoire de l'Abitibi-Ouest 	Grandes entreprises des secteurs miniers et forestiers		X	X	<ul style="list-style-type: none"> Avoir accès à la sous-traitance de la grande industrie (minière et/ou forestière) par nos entrepreneurs Avoir un service d'intermédiaire entre la grande entreprise et les promoteurs au sujet des besoins à être comblés sur notre territoire

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Poursuivre le rapprochement avec la Forêt d'enseignement et de recherche du Lac Duparquet (FERLD) et les autres organisations du territoire spécialisées au niveau de la forêt	<ul style="list-style-type: none"> Contacter régulièrement la direction de la FERLD, du CTRI, de l'AFAT et de Forintek afin d'échanger de l'information pertinente au développement du système productif bois. Suivre l'évolution du projet de Loi 57 sur l'aménagement durable des forêts 	FERLD, CTRI, AFAT, Forintek' MRN	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Avoir un bon lien avec les partenaires du milieu forêt Maîtriser les informations du projet de Loi 57
Valorisation du Centre de recherche en transformation du bois	<ul style="list-style-type: none"> Garder des contacts étroits avec l'UQAT et les responsables du laboratoire de biomatériaux, afin d'en maximiser les retombées 	UQAT, Fondation de l'UQAT	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Avoir un contact étroit avec l'UQAT et les responsables du laboratoire de biomatériaux Voir des promoteurs et entreprises de notre territoire qui utilisent le laboratoire de biomatériaux
Veille stratégique	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir un contact étroit avec les intervenants économiques et être à l'affût de la littérature sur le sujet et événements Transmettre sur réception l'information jugée pertinente à des promoteurs ciblés 	CCAO, AFAT, MISA, SCISA' UQAT' SEFAT' MDEIE' etc.	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Avoir un contact étroit avec les intervenants économiques Avoir agi comme relayeur d'information
Travailler en étroite collaboration avec MISA (Mines, Innovation, Solutions, Applications) afin que les équipementiers de l'Abitibi-Ouest participent et tirent profit du plan Accord de l'Abitibi-Témiscamingue	<ul style="list-style-type: none"> Maximiser les contacts avec les représentants de notre territoire à ce créneau Organiser des rencontres ou mission avec les dirigeants des entreprises minières (projets minières) et les équipementiers dans le but : <ul style="list-style-type: none"> de connaître les besoins ou problématiques ; faire connaître aux entreprises minières les services que les équipementiers de notre territoire peuvent leur apporter ; Mettre à jour la liste des équipementiers de notre territoire 	MISA, l'industrie minière, les équipementiers d'Abitibi-Ouest		X	X	<ul style="list-style-type: none"> Avoir eu au moins une mission entre l'industrie minière et un ou plusieurs équipementiers Être demeuré en contact régulier avec MISA et le représentant du secteur équipementiers Avoir une liste à jour des équipementiers du territoire et l'avoir diffusée à l'industrie minière

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
<p>Aider les entrepreneurs dans leur projet de démarrage</p> <p>Aider les entreprises dans leur projet d'expansion ou de développement de produits</p>	<ul style="list-style-type: none"> Effectuer une visite des entreprises à fort potentiel de développement afin de mieux les connaître et de les informer des aides possibles que le CLD peut leur apporter; Sensibiliser les entreprises à se prévaloir des crédits d'impôt en recherche et développement. Maintenir un contact étroit avec les partenaires (CNRC, DEC et le MDEIE) en ce qui concerne le développement de produits ; Effectuer un diagnostic d'entreprise (et/ou évaluation du promoteur) avant d'entreprendre un plan d'action; Mettre à la disposition de nos promoteurs nos outils techniques et financiers Maintenir un contact régulier avec les clients (suivi à partir de leur plan d'affaires ou d'expansion) Travailler en collaboration avec le CLE, le CFP et la CSLA afin que des formations soient données répondant aux besoins des entreprises du territoire (formation spécifique à leurs employés ou combiner études et stages en entreprise) 	CNRC, DEC, MDEIE, CFP, CSLA, CLE	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Avoir une nouvelle entreprise démarrée par année Avoir incité au moins une entreprise par année à faire de la recherche de développement et se prévaloir des crédits d'impôt S'assurer d'avoir un diagnostic avant d'entreprendre un plan d'action Maintenir à la disposition de la clientèle nos outils techniques et financiers Dispenser de la formation « Tenue de livres comptables » et « Sentier des affaires »
Assurer la relève des entreprises créatrices d'emplois	<ul style="list-style-type: none"> Répertorier les propriétaires d'entreprise qui sont le plus susceptibles de prendre leur retraite très bientôt et les sensibiliser à planifier la relève de leur entreprise. Mettre sur pied une formation pour les promoteurs qui sont intéressés à prendre la relève d'une entreprise. « Succès-Relève » Trouver des solutions pour atténuer le problème de financement lors de relève d'entreprise 	Deloitte et Touche, Desjardins, Notaire Bourget Vachon, CLE	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Dispense de la formation « Succès-Relève » en maintenant une dizaine de participants Avoir intégré un réseau de contacts avec les investisseurs privés

Économie sociale

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Consolider et améliorer les services offerts aux entreprises d'économie sociale d'Abitibi-Ouest	Définir nos services d'accompagnement auprès des entreprises d'économie sociale		X			Meilleure connaissance, pour les gestionnaires, des services offerts aux entreprises ES et, par le fait même, augmentation de la demande pour les services du CLDAO
	Implanter un service de mentorat élaboré spécifiquement pour les entreprises ES			X		
	Assurer un suivi et des liens continus avec les conseillers du CLDAO sur les différents dossiers		X	X	X	Identification des dédoublements de dossiers ainsi que des similitudes et des liens entre ceux-ci
	Faire le suivi des difficultés rencontrées et des besoins exprimés par les entreprises dans leur demande d'aide financière		X	X	X	Meilleure compréhension du milieu et de ses besoins
	Préparer, monter, publier et distribuer aux entreprises d'ES une pochette des services offerts par le CLDAO et le CRESAT				X	Meilleure connaissance, pour les gestionnaires, des services offerts aux entreprises ES et, par le fait même, augmentation de la demande pour les services du CLDAO
	Mettre à jour, deux fois par année, la liste des entreprises ES de notre MRC et inscrire sur la liste les nouvelles entreprises dès leur démarrage		X	X	X	Une liste à jour
Sensibiliser les gestionnaires d'entreprises d'économie sociale et d'OBNL à l'importance d'une pratique entrepreneuriale et d'une bonne gestion	Organiser et tenir des rencontres de formation		X			<ul style="list-style-type: none"> Tenue de 2 formations spécifiques Amélioration du réseautage
	Rencontrer individuellement et périodiquement les gestionnaires des entreprises ES, coopératives et OBNL de notre milieu		X	X	X	Établissement de contacts réguliers avec les entreprises ES du milieu (1 fois par année)
Améliorer et mettre en place des outils de formation et de promotion en économie sociale	Collaborer avec le CRESAT et le Chantier d'économie sociale sur différents dossiers		X	X	X	Réseaux local et régional renforcés

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
	Participer à des rencontres du Regroupement des organismes communautaires d'Abitibi-Ouest		X	X	X	Participation 1 fois par année
	Promouvoir les formations offertes aux entreprises ES		X	X	X	Registre des envois d'information
	Faire la promotion des entreprises ES d'Abitibi-Ouest et de leur apport économique et social pour le milieu afin d'éliminer les préjugés et faciliter leur implantation		X	X	X	Publication 1 fois par année des subventions versées et mention de l'apport économique et social de ces entreprises
Promouvoir le bénévolat dans le but d'aider les entreprises à trouver une relève pour poursuivre leur développement	Organiser un événement annuel		X	X	X	Tenue de l'événement
Maintenir le Fonds local d'économie sociale du CLDAO	Selon les valeurs de l'économie sociale et en collaboration avec le comité de gestion Fonds local d'économie sociale, évaluer annuellement le mode de gestion du fonds (aide financière, plan de communication, formation)		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des demandes d'aide financière au Fonds local ES • Ouverture aux organismes communautaires

Ruralité

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
<i>Intervention</i> – Offrir des services d'accompagnement, d'animation et de support aux municipalités et organismes ruraux	En plus des services habituellement offerts, offrir ponctuellement une aide soutenue lors de la planification et la réalisation d'événements ou de projets afin de pallier au phénomène d'essoufflement des bénévoles et, par le fait même, créer un « effet de levier » (Mettre à la disposition des municipalités les agents à plus long terme, pour des projets spécifiques)	Municipalités Comités locaux Organismes	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Création et maintien d'activités • Participation annuelle à l'élaboration d'au moins un projet et d'un événement dans la majorité des municipalités • Augmentation du nombre de bénévoles contribuant aux activités et projets locaux • Participation ponctuelle à des projets locaux • Commentaires positifs
	Assister à des événements auxquels les agents ont contribué ou organisés par des organismes avec lesquels ils travaillent		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Participation à 3 à 6 événements annuellement, soit 1 ou 2 événements par agents • Liens plus étroits avec les intervenants locaux
<i>Motivation et mobilisation</i> – Encourager les municipalités et organismes ruraux à contribuer au développement de leur milieu	Remettre en place des rencontres régulières entre les principaux intervenants en développement de chaque secteur (présidents de comités de développement, responsables locaux du développement, etc.) et des rencontres territoriales afin de favoriser le partage de projets et de stimuler les nouvelles idées	Municipalités Comités locaux de développement	X			<ul style="list-style-type: none"> • Identification des comités de développement actifs • Relance des comités de développement non actifs
	Animer ces rencontres d'échange entre les principaux intervenants du développement		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Tenue de 2 rencontres sectorielles et de 1 ou 2 rencontres territoriales • Participation d'une majorité des comités de développement ou des municipalités à ces rencontres • Nouveaux projets dans les municipalités inspirés par les idées des autres municipalités

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
	Stimuler la mise sur pieds de projets en communiquant aux municipalités et organismes des projets intéressants réalisés ailleurs		X	X	X	Réalisation de 1 ou 2 projets par année inspirés par les projets communiqués
	Organiser des rencontres d'information et des formations (mini-conférences)		X			<ul style="list-style-type: none"> Tenue de 2 à 3 rencontres par année Connaissances améliorées, résultats selon les sujets traités (exemple : une formation sur la façon de bien faire une demande au pacte rural amènerait des demandes mieux structurées et, par le fait même, plus de projets acceptés)
	Organiser un colloque sur l'occupation du territoire				X	<ul style="list-style-type: none"> Participation par les gens du milieu rural et urbain Appréciation des participants Engouement pour l'événement Participation des élus Participation des comités locaux dans l'organisation Un évènement par deux ans
	En l'absence d'un comité de développement fort, identifier, avec la municipalité, un conseiller ou un comité porteur dans la communauté qui pourrait agir comme lien-ressource		X	X	X	Lien avec une personne ressource dans chaque municipalité
<i>Planification stratégique</i> – Stimuler la prise en charge des milieux	Informersur les avantages et étapes des démarches de planification stratégique		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation des demandes d'information sur le sujet Augmentation du nombre de planifications stratégiques entreprises sur le territoire (3 ou 4 municipalités autres que les municipalités dévitalisées)
	Élaborer des outils de planification stratégique applicables à tous les milieux (exemples : ateliers, démarches, documents-modèle, etc.)		X			

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
	Encourager les municipalités à réaliser une planification stratégique		X	X	X	
<i>Points de service – Offrir les services du CLDAO directement dans les municipalités</i>	Offrir aux municipalités des points de service trimestriels afin de maintenir un service régulier dans les municipalités		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure connaissance du milieu • Visibilité du CLDAO • Lien avec les personnes du milieu • Notes évolutives remises aux municipalités et aux maires
<i>Promotion, communication et information – Faire connaître les services du CLDAO et informer les intervenants locaux sur divers sujets relatifs à la ruralité</i>	Création d'un répertoire des réalisations en milieu rural pour le CLDAO et pour les municipalités		X			<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure connaissance des réalisations du territoire • Transfert de ces connaissances au besoin
	Envoyer périodiquement de l'information sur les services offerts, en guise de rappel		X	X	X	Augmentation de la charge de travail en lien avec les demandes d'aide des municipalités auprès des agents
	Organiser, au besoin, des rencontres locales avec les présidents d'organismes afin de leur présenter les services offerts		X	X	X	
	Faire connaître davantage les services au sein des municipalités (exemples : articles dans les journaux locaux, Le Citoyen, annonces sur le câble, affiches dans les endroits achalandés des municipalités et autres moyens gratuits)		X	X	X	
	Envoyer aux personnes concernées toute information pertinente en lien avec le développement de leur milieu (directeurs généraux des municipalités et autres contacts ciblés)		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des connaissances des intervenants ruraux • Participation des intervenants ruraux aux programmes et événements communiqués
	Améliorer la communication entre la MRC et le CLDAO en ce qui a trait aux dossiers touchant la ruralité	MRCAO	X	X	X	Meilleure connaissance par les agentes des dossiers touchant la ruralité
Soutenir les projets priorités par les municipalités dans le cadre du pacte rural	Assister aux rencontres de la Commission de la ruralité afin de mieux connaître le fonctionnement du pacte rural et de la prise de décision	MRCAO		X		<ul style="list-style-type: none"> • Participation aux rencontres de la Commission de la ruralité de la MRCAO • Meilleure connaissance du mode de gestion du pacte rural

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Favoriser l'implantation et la rétention des résidents d'Abitibi-Ouest	Faciliter la mise en place ou l'amélioration des services d'accueil des nouveaux arrivants dans les municipalités d'Abitibi-Ouest pour contribuer à leur implantation dans le milieu	Comité Canapé Municipalités d'Abitibi-Ouest	X	X	X	Implantation d'un mécanisme d'accueil des nouveaux arrivants dans 10 municipalités d'ici 2014
Sensibiliser la population à l'importance de services de proximité	Diffuser de l'information, des concepts et des exemples de maintien des services de proximité			X		<ul style="list-style-type: none"> • Prise de conscience collective de l'importance de ses services • Maintien des services sous différentes formes
Contribuer à la création de liens entre les différents milieux d'Abitibi-Ouest	Mettre en place un événement annuel rassembleur		X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> • Tenue d'un événement par année • Participation de gens d'au moins 15 municipalités
Harmoniser les interventions dans les milieux avec les autres organismes	<p>Lorsque les interventions correspondent ou répondent aux axes de développement privilégiés par le CLDAO :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respecter les missions, mandats, responsabilités et champs d'action des organismes dans le cadre d'implications • Privilégier des partenariats équitables et demeurer sensible au « pelletage » des responsabilités ou de tâches • Prendre part et participer activement à des tables, rencontres ou projets communs 	Selon le dossier traité	X	X	X	Collaboration harmonieuse entre le CLDAO et les autres organismes de la MRC et de la région

Tourisme

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
Obtenir un plan stratégique de développement et de marketing 2010-2014	Déposer une demande de subvention au Pacte rural de la MRC d'Abitibi-Ouest	MRCOA Ville de La Sarre Emploi Québec	X			Plan stratégique de développement et marketing 2010-2014
	Rechercher le financement nécessaire à la réalisation de ce plan de développement					
	Réunir un comité consultatif					
	Rédiger l'appel d'offres					
	Embaucher une firme de consultants qui a une vision touristique avant-gardiste					
	Réaliser le plan d'action proposé par la firme		X	X	X	
Définir les priorités en tourisme de développement et de marketing en harmonie avec les orientations de l'Association touristique de l'Abitibi-Témiscamingue	Doter l'Abitibi-Ouest d'une vision et d'une image de marque		X	X	X	Plan stratégique de développement et marketing 2010-2014
	Innover et continuer de se démarquer des autres territoires de l'Abitibi-Témiscamingue		X	X	X	
	Effectuer la mise à jour des forces et faiblesses, opportunités et menaces		X			
	Mettre en place un processus pour stabiliser et consolider les produits touristiques existants		X	X		
	Analyser le produit d'appel « Le Paradis du Nord » et définir les enjeux et défis liés au développement et à la commercialisation de celui-ci	Ville de La Sarre Troupe À Cœur ouvert	X			
	Capitaliser autour du spectacle « Le Paradis du Nord » et l'utiliser pour faire de la rétention auprès d'une clientèle plus jeune		X	X	X	

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
	Penser à un plan B au cas où le spectacle « Le Paradis du Nord » prendrait fin		X	X		
	Assurer le suivi de la charte de qualité		X	X	X	
	Supporter les promoteurs et entrepreneurs touristiques dans la promotion et le développement de leur entreprise		X	X	X	
	Supporter la SEPAQ dans le développement du secteur nord du Parc national d'Aigüebelle	SEPAQ	X	X	X	
	Miser sur la formation des intervenants de première ligne	CFP Lac Abitibi Emploi Québec	X	X	X	
	Créer un événement en lien avec les deux fromageries que nous avons en Abitibi-Ouest	La Vache à Maillotte et Chèvrerie Dion		X	X	
Poursuivre la gestion et l'amélioration des outils promotionnels	Coordonner les activités du Bureau d'information touristique (BIT)		X	X	X	Statistiques de fréquentation du BIT
	Analyser la possibilité d'ouvrir le BIT sur une base annuelle			X	X	
	Analyser notre stratégie marketing en lien avec l'Association touristique régionale	ATR Ville de La Sarre	X	X		Plan stratégique de développement et marketing 2010-2014
	Participer au salon des sports motorisés de Québec (motoneige) – au besoin avec l'ATRAT		X	X	X	
	Outiller les visiteurs dans la planification de leur séjour estival		X	X	X	
	Concevoir un document promotionnel sur les attraits de l'Abitibi-Ouest pour distribuer au BIT, hébergements, restaurants et lors des représentations du spectacle « Le Paradis du Nord »	Emploi Québec Ville de La Sarre Entreprises A-O	X	X	X	

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
	Maintenir l'installation du présentoir de dépliants promotionnels dans le hall d'entrée du Colisée lors des représentations du spectacle à grand déploiement « Le Paradis du Nord »	Troupe À Cœur ouvert	X	X	X	Présence du présentoir au Colisée de La Sarre
	Maintenir la participation du secteur à la carte motoneige	ATR Hébergements	X	X	X	Carte motoneige annuelle
	Développer une stratégie de développement et de commercialisation du produit réunions, congrès et événements	Ville de La Sarre CFP Lac Abitibi Hébergements ATR – CJE Emploi Québec	X	X		Plan stratégique de développement et marketing 2010-2014
Favoriser le réseautage et la formation des promoteurs et des intervenants touristiques	Participer aux comités marketing de : l'Association touristique de l'Abitibi-Témiscamingue, de la Troupe À Cœur ouvert et de la Table de concertation du Parc national d'Aiguebelle		X	X	X	Participation aux réunions
	Distribuer aux intervenants touristiques une grille qui permet de quantifier et d'évaluer l'achalandage touristique		X	X	X	Grille de statistiques
	Prendre part à divers événements ou activités en tant que représentant du secteur touristique		X	X	X	Participation aux activités
	Bonifier la formation en tourisme		X	X	X	Formation
	Développer des outils de formation pour les intervenants de première ligne	CFP Lac Abitibi Emploi Québec	X	X	X	
	Encourager les restaurateurs à utiliser le livre de recettes rédigé par des chefs cuisiniers reconnus en région	CFP Lac Abitibi	X	X		Table d'hôte des restaurants participants
	Développer un circuit de « tourisme gourmand »	CFP Lac Abitibi	X	X		

Stratégie	Action(s)	Partenaire(s)	Échéancier			Indicateur(s) de réussite
			Court terme	Moyen terme	Long terme	
	Encourager les municipalités à embellir leur village	MRCAO		X	X	Plan stratégique de développement et marketing 2010-2014
Consolider et accentuer nos partenariats économiques et organisationnels	Maintenir l'entente de partenariat avec Emploi-Québec		X	X	X	Entente de partenariat
	Tenir compte des collaborations existantes		X	X	X	Participation à des projets communs
	Analyser d'autres opportunités de partenariats		X	X	X	Nouveau partenaire
	Coordonner et animer la Table touristique de l'Abitibi-Ouest		X	X	X	
	Demeurer membre de l'Association touristique régionale (ATR) et siéger à son conseil d'administration		X	X	X	Certificat de membre et délégation d'un administrateur du c.a. du CLDAO
	Participer aux rencontres des Intervenants privilégiés (IP) des cinq MRC de l'Abitibi-Témiscamingue		X	X	X	Présence aux rencontres IP
	Conserver le Fonds de promotion touristique		X	X	X	Fonds de promotions touristiques sur une base annuelle
	Assurer un soutien technique aux promoteurs		X	X	X	
	Demeurer à l'affût et saisir les opportunités de financement		X	X	X	Nouvelle source de financement